01 / MEDIR

Supermercados del NEA: las ventas caen 14,2 % descontada la inflación, el doble que en el país

AGOSTO DE 2026 CONTRA AGOSTO DE 2025 · SUPERMERCADOS QUE RELEVA EL INDEC EN EL NEA

EN 30 SEGUNDOS

- En agosto, los supermercados del NEA vendieron $85.070 millones: 14,6 % más pesos que un año antes, pero los precios subieron 33,5 %. **Por cada $100 que vendían en agosto de 2025, vendieron $85,8** con el mismo poder de compra.
- En el país, con la misma cuenta, la caída fue de 7,0 %: **la del NEA es el doble**. La cifra oficial del INDEC para el país es −3,7 % porque mide otra cosa: descuenta solo la suba de precios de lo que venden los supermercados (29,0 %) para estimar cuánta mercadería se vendió. Con ese criterio, el NEA cae 11,2 %: la distancia es la misma.
- Las cuatro provincias caen. Como el país, el NEA lleva 16 meses seguidos en baja; lo que lo distingue es que cayó más que el país en 15 de esos 16 meses. Entre enero y agosto, −13,6 %.

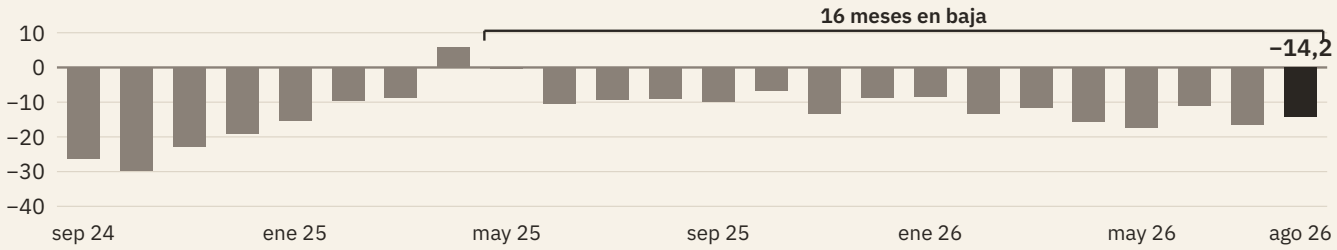
EL MES
−14,2 %
Agosto de 2026 contra agosto de 2025, descontada la inflación

EL PAÍS
−7,0 %
Mismo cálculo para el total del país; el NOA, −6,9 %

EL AÑO
−13,6 %
Enero–agosto contra igual período de 2025

Dieciséis meses seguidos por debajo del año anterior

Ventas de supermercados del NEA · cada mes contra el mismo mes del año anterior, descontada la inflación (%)



La racha empezó en mayo de 2025 con una baja de 0,5 %, menor a un punto; el país tiene la misma racha. En julio, el NEA había caído 16,6 %. En el Noreste los precios subieron 37,0 %, más que en el país: con esa inflación la caída sería mayor (−16,3 %); por eso se usa la nacional, la opción prudente.

Para dimensionarlo: para vender lo mismo que en agosto de 2025, a los supermercados del NEA les faltaron unos **$14.000 millones** (a precios de hoy).

Qué mide. Lo que facturan los 118 supermercados medianos y grandes que releva el INDEC en el NEA, con IVA y ventas online. No incluye almacenes, autoservicios de barrio ni mayoristas: no hay un dato oficial mensual de ese comercio por provincia. Descuenta la inflación general porque mide poder de compra: cuánto alcanza lo facturado. Muestra cuánto cambiaron las ventas, no por qué. El INDEC publica con dos meses de demora: agosto salió el 22/10/2026.

PARA LEER: 1 A 4 / PARA CITAR Y CHEQUEAR: 5 Y 6

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de agosto publicados por el INDEC el 22/10/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

01 / MEDIR

¿Y en mi provincia?

MISMAS MEDIDAS, MISMA ESCALA · ORDEN ALFABÉTICO

Las cuatro provincias caen frente a agosto de 2025: entre −3,8 % y −19,3 %. Todas llevan más de un año en baja. Las diferencias dependen, en parte, de qué supermercados releva el INDEC en cada provincia (de 17 a 56 locales) y **no miden la gestión de ningún gobierno**.

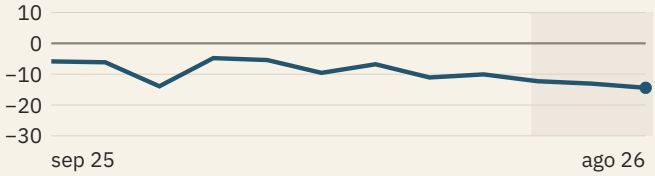
Chaco

−14,4 %

agosto contra agosto de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de agosto de 2025, $85,6. 16 meses seguidos en baja; operaciones en revisión por un cambio de registro del INDEC (las ventas no se ven afectadas).

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de agosto	**$20.315 millones**
Enero–agosto contra 2025	**−10,3 %**
jun–ago 26 contra jun–ago 25	**−13,3 %**
En julio, contra julio de 2025	**−13,1 %**
Supermercados relevados	**28 locales**

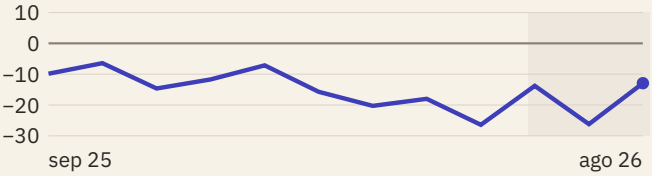
Corrientes

−12,9 %

agosto contra agosto de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de agosto de 2025, $87,1. 15 meses seguidos en baja; menos compras, pero mucho más grandes.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de agosto	**$25.522 millones**
Enero–agosto contra 2025	**−17,8 %**
jun–ago 26 contra jun–ago 25	**−17,9 %**
En julio, contra julio de 2025	**−26,2 %**
Supermercados relevados	**56 locales**

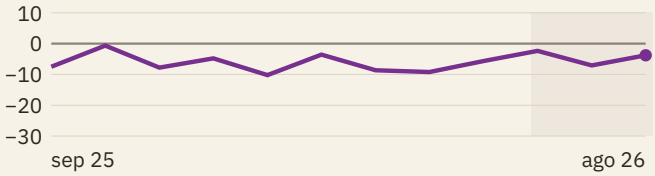
Formosa

−3,8 %

agosto contra agosto de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de agosto de 2025, $96,2. 16 meses seguidos en baja; casi las mismas compras, algo más chicas.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de agosto	**$12.727 millones**
Enero–agosto contra 2025	**−6,4 %**
jun–ago 26 contra jun–ago 25	**−4,4 %**
En julio, contra julio de 2025	**−7,1 %**
Supermercados relevados	**17 locales**

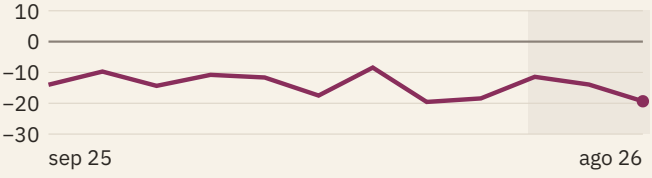
Misiones

−19,3 %

agosto contra agosto de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de agosto de 2025, $80,7. 16 meses seguidos en baja; más compras, pero mucho más chicas.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de agosto	**$26.507 millones**
Enero–agosto contra 2025	**−15,0 %**
jun–ago 26 contra jun–ago 25	**−14,9 %**
En julio, contra julio de 2025	**−13,9 %**
Supermercados relevados	**17 locales**

Montos en pesos corrientes; cambios descontada la inflación (IPC nacional). Los gráficos muestran los últimos 12 meses; el sombreado, los últimos tres. La fila de tres meses suma esos meses y los compara con los mismos meses del año anterior.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de agosto publicados por el INDEC el 22/10/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

02 / ENTENDER

¿Menos compras o compras más chicas?

CÓMO SE COMPRA Y QUÉ SE VENDE

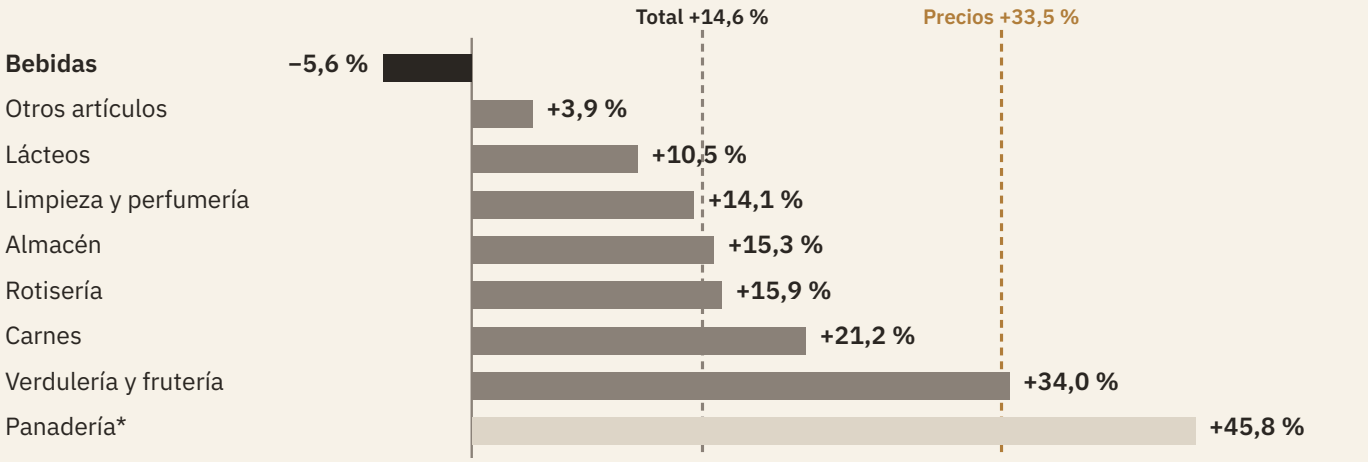
Una venta puede caer porque se hacen menos compras o porque cada compra alcanza para menos. En agosto, las provincias muestran caminos distintos:

Provincia	Compras (operaciones)	Gasto por compra, descontada la inflación	Cómo se lee
Corrientes	−24,6 %	+15,5 %	Menos compras, pero mucho más grandes
Formosa	−0,6 %	−3,2 %	Casi las mismas compras, algo más chicas
Misiones	+6,8 %	−24,5 %	Más compras, pero mucho más chicas

Contra agosto de 2025. Una operación es una venta registrada en caja o por internet, no una persona. Chaco: operaciones en revisión (página 2). En Corrientes las operaciones vienen bajando hace tiempo: −32 % en dos años con casi los mismos locales; no es un salto de un mes.

Bebidas: 5,6 % menos pesos que hace un año, con precios que subieron 33,5 %

Supermercados del NEA · cambio de lo facturado en pesos por rubro, agosto contra agosto de 2025 (%)



Cómo leerlo: 7 de 8 rubros quedan a la izquierda de la línea de precios: facturaron menos de lo que subieron los precios en general. * Panadería: en Misiones su peso pasó de $8,6 a $13,7 de cada $100 en un año, un cambio de registro que se revisa; se muestra, pero no se destaca. Son pesos, no kilos ni unidades, y cada rubro tiene precios propios, así que no es una medida exacta de cuánto se vende de cada cosa. Sin datos completos de electrónicos y artículos para el hogar y indumentaria (el INDEC no los publica en una provincia por secreto estadístico).

Para comparar con los números propios

1. ¿Mis ventas en pesos de agosto crecieron más que 33,5 %? Si no, vendí menos cantidad que hace un año. ¿Y más que 14,6 %? Si no, me fue peor que a los supermercados de la región.

2. ¿Bajó la cantidad de tickets o el monto de cada ticket? Es la misma pregunta de la tabla, con los datos de la propia caja.

3. ¿Qué productos facturan menos de lo que subieron sus propios precios? En esos se está vendiendo menos cantidad.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de agosto publicados por el INDEC el 22/10/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

03 / ANTICIPAR

¿Se achica la distancia con el país?

QUÉ MIRAR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN

Agosto de 2026: el NEA cae el doble que el NOA y que el país

Ventas de supermercados, agosto contra agosto de 2025, descontada la inflación (%)



Entre la caída del NEA (−14,2 %) y la del país (−7,0 %) hay 7,2 puntos de diferencia. Con cualquier índice de precios la diferencia es de unos 7 puntos (página 5).

Tres preguntas para la próxima edición

01

¿Se achica la distancia?

A fines de 2025, el NEA estaba unos 4 puntos por debajo del país; desde mayo, cerca de 8.

02

¿Aparece una recuperación?

En jun–ago, −14,0 %; en mar–may, −14,9 %. Una mejora de menos de un punto todavía no alcanza para hablar de recuperación.

03

¿Sigue mejorando frente a julio?

En julio el NEA cayó 16,6 %; en agosto, 14,2 %. Un mes solo no marca tendencia.

En resumen. En agosto, los supermercados del NEA facturaron más pesos que hace un año, pero alcanzan para menos: por cada $100 vendieron $85,8. La baja llega a las cuatro provincias y es el doble que la del país, con cualquier índice de precios. Todavía no hay una recuperación.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de agosto publicados por el INDEC el 22/10/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

PARA CITAR Y CHEQUEAR

Datos para citar y cómo se calcularon

PARA PERIODISTAS, EQUIPOS TÉCNICOS Y QUIEN QUIERA CHEQUEAR

Cinco datos listos para citar

1. En agosto de 2026, los supermercados de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones vendieron $85.070 millones, 14,2 % menos que en agosto de 2025 descontada la inflación: por cada $100 de entonces vendieron $85,8.
2. Con el mismo cálculo, las ventas de supermercados cayeron 7,0 % en el país y 6,9 % en el NOA: la caída del NEA es el doble. Con el criterio de la cifra oficial del INDEC, que descuenta solo los precios de lo que venden los supermercados (país −3,7 %), el NEA cae 11,2 %.
3. Como el país, el NEA lleva 16 meses seguidos de ventas reales en baja; en 15 de esos meses cayó más que el país. Entre enero y agosto de 2026, cayeron 13,6 %.
4. En agosto, las ventas reales de supermercados cambiaron así frente a agosto de 2025: Chaco −14,4 %, Corrientes −12,9 %, Formosa −3,8 % y Misiones −19,3 % (orden alfabético).
5. En pesos, las ventas del NEA subieron 14,6 % con una inflación de 33,5 %. Bebidas fue el único rubro que facturó menos pesos que un año antes (−5,6 %).

Fuente sugerida: CULMEN, Monitor de Ventas en Supermercados NEA, edición 1 (agosto de 2026), con datos de la Encuesta de Supermercados y del IPC del INDEC. **Prensa y entrevistas:** contacto@culmen.ar.

¿Cambia la conclusión según el índice de precios? No.

Índice de precios usado para descontar la inflación	NEA	País	Distancia
IPC nacional, nivel general (el de este informe)	**−14,2 %**	**−7,0 %**	**7,2 puntos**
IPC nacional, bienes	−11,5 %	−4,1 %	7,4 puntos
IPC nacional, alimentos y bebidas	−15,0 %	−7,9 %	7,1 puntos
Solo precios de lo que venden los supermercados (criterio de la cifra oficial del INDEC)[1]	−11,2 %	−3,7 %	7,5 puntos
IPC del Noreste, nivel general[2]	−16,3 %	—	—

[1] Es el criterio de la cifra oficial del INDEC: descuenta a cada grupo de artículos la suba de sus propios precios (en conjunto, 29,0 %, menos que la inflación general) y así estima cuánta mercadería se vendió. CULMEN aplica esa misma suba al NEA. [2] La inflación del Noreste fue de 37,0 %, más alta que la nacional (33,5 %): con ella la caída del NEA sería mayor. Por eso la pieza usa el IPC nacional, el mismo de los demás monitores de CULMEN: es la opción prudente. Para comparar con el país, usar siempre dos números del mismo renglón.

Cómo se hizo

Fuente. Encuesta de Supermercados del INDEC: ventas con IVA por ubicación del local, locales, superficie y operaciones de cada provincia. El NEA suma las cuatro provincias y el NOA sus seis; recién después se calculan los porcentajes.

Descontar la inflación. Se usa la inflación general (IPC nacional) porque la pieza mide poder de compra: cuánto alcanza lo facturado para comprar en una economía donde también suben tarifas, alquileres y servicios. La cifra oficial del INDEC responde otra pregunta, cuánta mercadería se vendió, y por eso descuenta solo los precios de lo que venden los supermercados; la tabla de arriba muestra que la conclusión es la misma. Cada mes se divide por el IPC y después se compara con el mismo mes del año anterior. Los porcentajes no se restan: $114,6 de hoy, con precios 33,5 % más altos, equivalen a $85,8 de hace un año.

Controles. Si un registro de la fuente cambia de golpe sin que cambie la cantidad de locales, el dato se conserva, no se usa para interpretar y se avisa. Este mes: operaciones de Chaco desde julio y superficie de Chaco y Misiones desde junio. Las ventas totales no dependen de esos registros.

Límites. Mide supermercados medianos y grandes, no todo el comercio ni el consumo total. Muestra cuánto y dónde cambiaron las ventas, no por qué, y no sirve para medir la gestión de ningún gobierno.

Gustavo Diarte · CULMEN (culmen.ar). Producción asistida por IA. Base de datos y metodología completa, a pedido a contacto@culmen.ar.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de agosto publicados por el INDEC el 22/10/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

CONSULTA POR PROVINCIA

Indicador por indicador

LAS CUATRO PROVINCIAS, EL NEA Y EL PAÍS · PARA BUSCAR UNA CIFRA

	Chaco	Corrientes	Formosa	Misiones	NEA	País
EL MES						
Ventas ($ millones corrientes)	20.315	25.522	12.727	26.507	85.070	2.616.930
Cambio real, ago. contra ago. 2025	−14,4 %	−12,9 %	−3,8 %	−19,3 %	−14,2 %	−7,0 %
Por cada $100 de ago. 2025	$85,6	$87,1	$96,2	$80,7	$85,8	$93,0
Cambio en pesos corrientes	+14,3 %	+16,3 %	+28,5 %	+7,7 %	+14,6 %	+24,2 %
LA TRAYECTORIA						
Enero–agosto, real	−10,3 %	−17,8 %	−6,4 %	−15,0 %	−13,6 %	−7,0 %
jun–ago contra igual tramo de 2025, real	−13,3 %	−17,9 %	−4,4 %	−14,9 %	−14,0 %	−6,8 %
mar–may contra igual tramo de 2025, real	−9,3 %	−21,6 %	−7,9 %	−15,3 %	−14,9 %	−7,7 %
Meses seguidos en baja	16	15	16	16	16	16
CÓMO SE COMPRA						
Operaciones, cambio	en revisión	−24,6 %	−0,6 %	+6,8 %	en revisión	en revisión
Gasto por operación, real	en revisión	+15,5 %	−3,2 %	−24,5 %	en revisión	en revisión
LOS LOCALES RELEVADOS						
Locales	28	56	17	17	118	3.126
Venta por m², real	no comp.*	−12,9 %	−3,8 %	no comp.*	no comp.*	−5,1 %
DE CADA $100 VENDIDOS EN AGOSTO						
Almacén	$29,5	$24,2	$33,1	$30,9	$28,9	$27,7
Carnes	$12,2	$17,3	$11,7	$8,2	$12,4	$14,5
Limpieza y perfumería	$16,5	$8,1	$13,9	$11,2	$11,9	$13,1
Lácteos	$9,8	$9,3	$9,7	$9,9	$9,7	$11,8
Bebidas	$9,3	$9,4	$9,3	$8,0	$8,9	$9,4
Panadería	$3,1	$5,9	$3,9	$13,7†	$7,4	$4,2
Otros artículos	$9,5	$8,9	$7,3	$4,0	$7,3	$7,5
Verdulería y frutería	$2,4	$4,4	$4,6	$3,5	$3,7	$4,7
Rotisería	$3,9	$4,0	$1,5	$4,0	$3,6	$1,2
Electrónicos y artículos para el hogar	$2,6	$5,1	—	$3,9	—	$3,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$1,4	$3,6	—	$2,6	—	$2,3

«Real»: descontada la inflación con el IPC nacional. No es un ranking: cada provincia tiene otra cantidad y otro tamaño de supermercados relevados. «En revisión»: el registro de operaciones cambió de golpe sin cambio de locales en Chaco y en Jujuy desde julio; el NEA, el NOA y el país incluyen esos registros. * No comparable: la superficie relevada cambió más que la cantidad de locales (Chaco: superficie −12,3 % con los mismos locales; Misiones: superficie −11,6 % con los mismos locales). † Panadería en Misiones: su peso pasó de $8,6 a $13,7 de cada $100 en un año; cambio de registro en revisión. «—»: dato no publicado por secreto estadístico. Por redondeo, los rubros pueden no sumar exactamente $100.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de agosto publicados por el INDEC el 22/10/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar