01 / MEDIR

Supermercados del NEA: por cada $100 que vendían hace un año, ahora venden $86

SEPTIEMBRE DE 2026 CONTRA SEPTIEMBRE DE 2025 · DESCONTADA LA INFLACIÓN · UNOS 8 PUNTOS MÁS QUE EL PAÍS, CON CUALQUIER ÍNDICE DE PRECIOS

EN 30 SEGUNDOS

- Los supermercados del NEA facturaron $79.128 millones en septiembre: 14,7 % más pesos que hace un año, con precios que subieron 33,4 %. **Descontada la inflación, vendieron 14,0 % menos.**
- En el país, con la misma cuenta, la caída fue de 6,2 %: **el NEA cae 7,8 puntos más**, y cayó más que el país en 16 de los últimos 17 meses. El INDEC informa −3,0 % para el país porque mide cantidades; con ese criterio, el NEA cae 11,0 %. **La distancia es la misma: unos 8 puntos.**
- No es solo que septiembre de 2025 haya sido flojo: **frente a septiembre de 2024, las ventas reales del NEA están 22,6 % abajo** (el país, 11,9 %).
- Caen las cuatro provincias: Chaco −13,6 %, Corrientes −20,7 %, Formosa −6,7 % y Misiones −11,4 % (orden alfabético; detalle en la página 2).

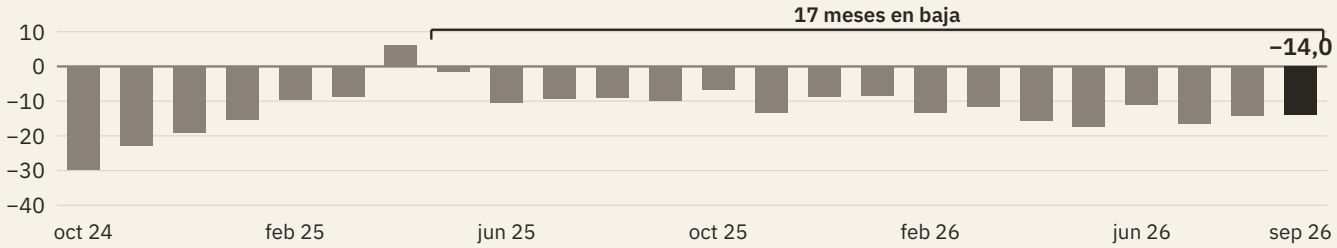
EL MES
−14,0 %
Septiembre de 2026 contra septiembre de 2025, descontada la inflación

EL PAÍS
−6,2 %
Mismo cálculo para el total del país; el NOA, −6,0 %

EN DOS AÑOS
−22,6 %
Contra septiembre de 2024; el país, −11,9 %

Diecisiete meses seguidos por debajo del año anterior

Ventas de supermercados del NEA · cada mes contra el mismo mes del año anterior, descontada la inflación (%)



El país tiene la misma racha; lo propio del NEA es la profundidad. La racha empezó en mayo de 2025 con una baja de 0,5 %, la barra casi invisible. En agosto, el NEA había caído 14,2 %. En el Noreste los precios subieron más que en el país (36,9 %): con esa inflación la caída sería mayor. Por eso se usa la nacional, la opción prudente.

Para dimensionarlo: para vender lo mismo que en septiembre de 2025, a los supermercados del NEA les faltaron unos **$13.000 millones** (a precios de hoy).

Qué mide. Lo que facturan los 118 supermercados medianos y grandes que releva el INDEC en el NEA, con IVA y ventas online. No incluye almacenes de barrio ni mayoristas. Muestra cuánto cambiaron las ventas, no por qué. El INDEC publica con dos meses de demora: septiembre salió el 25/11/2026.

PARA LEER: 1 A 4 / PARA CITAR Y CHEQUEAR: 5 Y 6

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de septiembre publicados por el INDEC el 25/11/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

01 / MEDIR

¿Y en mi provincia?

MISMAS MEDIDAS, MISMA ESCALA · ORDEN ALFABÉTICO

Las cuatro provincias caen frente a septiembre de 2025: entre −6,7 % y −20,7 %. Todas llevan más de un año en baja. Las diferencias dependen, en parte, de qué supermercados releva el INDEC en cada provincia (de 17 a 56 locales) y **no miden la gestión de ningún gobierno**.

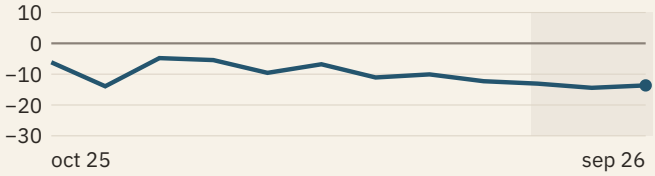
Chaco

−13,6 %

septiembre contra septiembre de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de septiembre de 2025, $86,4. 17 meses seguidos en baja; casi las mismas compras, mucho más chicas.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de septiembre	**$19.053 millones**
Enero–septiembre contra 2025	**−10,6 %**
jul–sep 26 contra jul–sep 25	**−13,7 %**
En agosto, contra agosto de 2025	**−14,4 %**
Supermercados relevados	**28 locales**

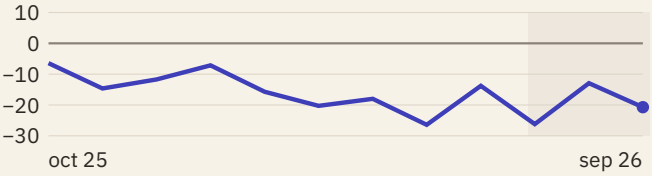
Corrientes

−20,7 %

septiembre contra septiembre de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de septiembre de 2025, $79,3. 16 meses seguidos en baja; menos compras, del mismo tamaño.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de septiembre	**$21.339 millones**
Enero–septiembre contra 2025	**−18,1 %**
jul–sep 26 contra jul–sep 25	**−20,1 %**
En agosto, contra agosto de 2025	**−12,9 %**
Supermercados relevados	**56 locales**

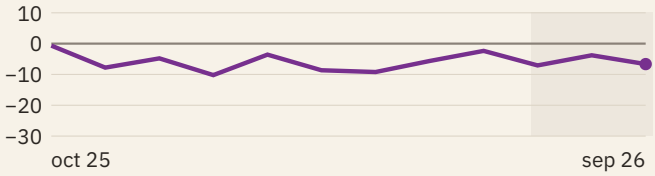
Formosa

−6,7 %

septiembre contra septiembre de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de septiembre de 2025, $93,3. 17 meses seguidos en baja; casi las mismas compras, algo más chicas.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de septiembre	**$12.031 millones**
Enero–septiembre contra 2025	**−6,4 %**
jul–sep 26 contra jul–sep 25	**−5,8 %**
En agosto, contra agosto de 2025	**−3,8 %**
Supermercados relevados	**17 locales**

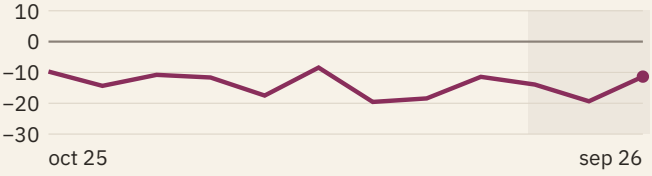
Misiones

−11,4 %

septiembre contra septiembre de 2025, descontada la inflación

Por cada $100 de septiembre de 2025, $88,6. 17 meses seguidos en baja; más compras, pero mucho más chicas.

Cada mes contra el mismo mes del año anterior (%)



Ventas de septiembre	**$26.704 millones**
Enero–septiembre contra 2025	**−14,6 %**
jul–sep 26 contra jul–sep 25	**−15,0 %**
En agosto, contra agosto de 2025	**−19,3 %**
Supermercados relevados	**17 locales**

Montos en pesos corrientes; cambios descontada la inflación (IPC nacional). Los gráficos muestran los últimos 12 meses; el sombreado, los últimos tres. La fila de tres meses suma esos meses y los compara con los mismos meses del año anterior.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de septiembre publicados por el INDEC el 25/11/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

02 / ENTENDER

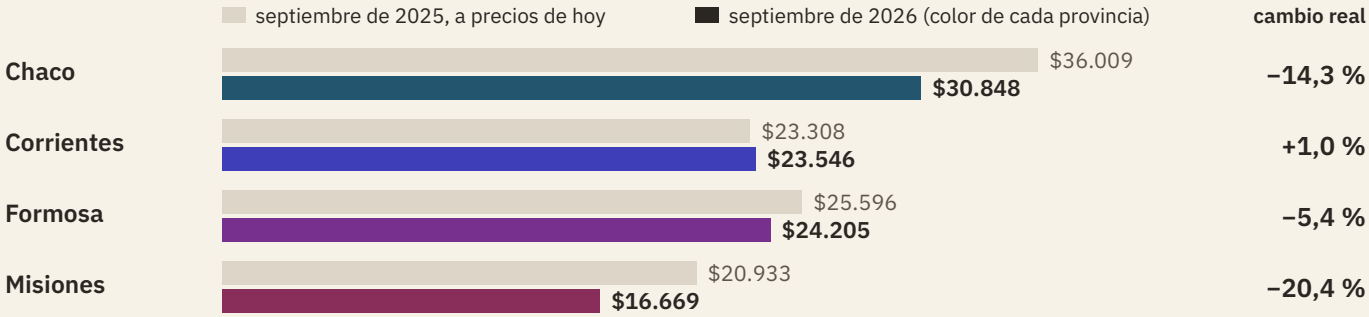
En tres de las cuatro provincias, cada compra alcanza para menos

QUÉ PASÓ EN LA CAJA · TICKET PROMEDIO A PRECIOS DE SEPTIEMBRE DE 2026 · PARA COMPARAR CON SU NEGOCIO

Las ventas caen porque hay menos compras o porque cada compra alcanza para menos. El ticket de 2025 se lleva a precios de hoy.

Cuánto vale una compra promedio

Ventas divididas por compras registradas · cada provincia frente a sí misma



Provincia	Cantidad de compras	Gasto por compra*	Cómo se lee
Chaco	+0,8 %	−14,3 %	Casi las mismas compras, mucho más chicas
Corrientes	−21,5 %	+1,0 %	Menos compras, del mismo tamaño
Formosa	−1,3 %	−5,4 %	Casi las mismas compras, algo más chicas
Misiones	+11,3 %	−20,4 %	Más compras, pero mucho más chicas

* Descontada la inflación. Contra septiembre de 2025. Una compra es un ticket, no una persona. Los montos dependen de los locales relevados en cada provincia: compare cada una consigo misma. En Corrientes las compras vienen bajando hace tiempo (−30 % en dos años, con casi los mismos locales).

¿Y el ticket del NEA? El promedio de la región ($21.841, −11,9 %) lo mueve Misiones, que emite 44 de cada 100 tickets: por eso la lectura va por provincia (detalle en la página 6).

Para comparar con los números de su negocio

1. ¿Sus ventas en pesos crecieron más que los precios de lo que vende? Si no, vendió menos cantidad que hace un año. En los supermercados, esos precios subieron 28,9 %.

2. ¿Crecieron más de 14,7 %? Entonces le fue mejor que a los supermercados de la región. ¿Bajó la cantidad de tickets o el monto de cada uno? Es la tabla de arriba, con su caja.

Ojo: el monitor no incluye almacenes ni mayoristas. Sirve como referencia, no como espejo de cada negocio.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de septiembre publicados por el INDEC el 25/11/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

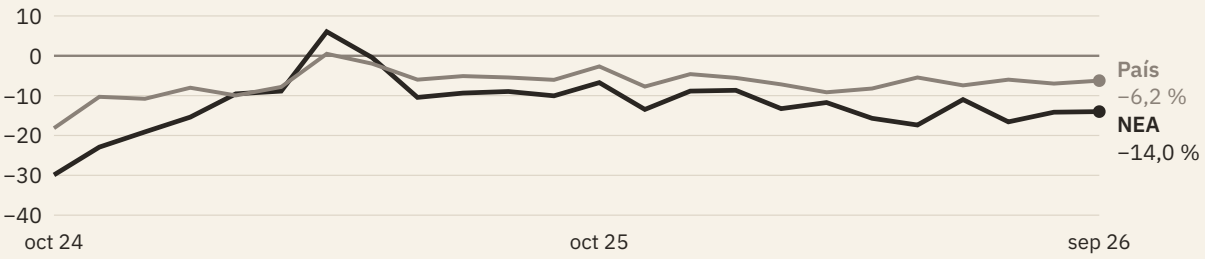
03 / COMPARAR Y ANTICIPAR

El NEA cayó más que el país en 16 de los últimos 17 meses

EL NEA FRENTE AL PAÍS · QUÉ MIRAR EN LA PRÓXIMA EDICIÓN

La brecha con el país sigue abierta

Ventas de supermercados · cada mes contra el mismo mes del año anterior, descontada la inflación (%)



Ventas descontada la inflación	Septiembre, contra 2025	Enero–septiembre, contra 2025	Septiembre, contra 2024
Nordeste (NEA)	**−14,0 %**	**−13,6 %**	**−22,6 %**
Noroeste (NOA)	−6,0 %	−8,8 %	−13,6 %
Total del país	−6,2 %	−6,9 %	−11,9 %

En el acumulado, cada mes se ajusta por inflación antes de sumarlo. La última columna muestra que la caída de este año se suma a la de septiembre de 2025 (−10,0 %).

¿Por qué el INDEC informa una caída de 3,0 % para el país? Porque mide otra cosa: cuánta mercadería se vendió. Para eso descuenta solo la suba de precios de lo que venden los supermercados (28,9 %). Este monitor mide cuánto alcanza lo facturado y por eso descuenta la inflación general (33,4 %). Con el criterio del INDEC, el NEA cae 11,0 %: la distancia con el país sigue siendo de unos 8 puntos.

Por rubro. En los ocho rubros que publica el INDEC, lo facturado alcanzó para menos que hace un año. El que menos creció en pesos fue bebidas: +1,5 %, casi lo mismo que en septiembre de 2025. La encuesta informa pesos, no unidades, así que no permite saber cuánto menos se vendió de cada cosa. Lo que vende cada rubro, en la página 6.

Qué mirar en octubre. Si la brecha con el país se achica por dos meses seguidos, y si deja de caer el gasto por compra en las tres provincias donde bajó. Un mes solo no marca tendencia: la caída de septiembre (−14,0 %) es casi igual a la de agosto (−14,2 %).

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de septiembre publicados por el INDEC el 25/11/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

PARA CITAR Y CHEQUEAR

Datos para citar y cómo se calcularon

PARA PERIODISTAS, EQUIPOS TÉCNICOS Y QUIEN QUIERA CHEQUEAR

Cinco datos listos para citar

1. En septiembre de 2026, los supermercados de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones vendieron $79.128 millones, 14,0 % menos que en septiembre de 2025 descontada la inflación: por cada $100 de entonces vendieron $86,0.
2. Con el mismo cálculo, las ventas de supermercados cayeron 6,2 % en el país y 6,0 % en el NOA: la caída del NEA es 7,8 puntos mayor. Con el criterio de la cifra oficial del INDEC (país −3,0 %), el NEA cae 11,0 %.
3. Frente a septiembre de 2024, las ventas reales de los supermercados del NEA están 22,6 % abajo; las del país, 11,9 %.
4. Como el país, el NEA lleva 17 meses seguidos de ventas reales en baja; en 16 de esos meses cayó más que el país. Entre enero y septiembre de 2026, 13,6 % menos.
5. En septiembre, las ventas reales de supermercados cambiaron así frente a septiembre de 2025: Chaco −13,6 %, Corrientes −20,7 %, Formosa −6,7 % y Misiones −11,4 % (orden alfabético). En tres de las cuatro provincias bajó el gasto por compra.

Fuente sugerida: CULMEN, Monitor de Ventas en Supermercados NEA, edición 2 (septiembre de 2026), con datos de la Encuesta de Supermercados y del IPC del INDEC. **Prensa y entrevistas:** contacto@culmen.ar.

¿Cambia la conclusión según el índice de precios? No.

Índice de precios usado para descontar la inflación	NEA	País	Distancia
IPC nacional, nivel general (el de este informe)	**−14,0 %**	**−6,2 %**	**7,8 puntos**
IPC nacional, bienes	−11,2 %	−3,2 %	8,0 puntos
IPC nacional, alimentos y bebidas	−15,1 %	−7,4 %	7,7 puntos
Solo precios de lo que venden los supermercados (criterio de la cifra oficial del INDEC)[1]	−11,0 %	−3,0 %	8,0 puntos
IPC del Noreste, nivel general[2]	−16,2 %	—	—

[1] Es el criterio de la cifra oficial del INDEC: descuenta a cada grupo de artículos la suba de sus propios precios (en conjunto, 28,9 %, menos que la inflación general) y así estima cuánta mercadería se vendió. CULMEN aplica esa misma suba al NEA. [2] La inflación del Noreste fue de 36,9 %, más alta que la nacional (33,4 %): con ella la caída del NEA sería mayor. Por eso la pieza usa el IPC nacional, el mismo de los demás monitores de CULMEN: es la opción prudente. Para comparar con el país, usar siempre dos números del mismo renglón.

Cómo se hizo

Fuente. Encuesta de Supermercados del INDEC: ventas con IVA por ubicación del local, locales, superficie y operaciones de cada provincia. El NEA suma las cuatro provincias y el NOA sus seis; recién después se calculan los porcentajes.

Descontar la inflación. Se usa la inflación general (IPC nacional) porque la pieza mide poder de compra: cuánto alcanza lo facturado para comprar en una economía donde también suben tarifas, alquileres y servicios. La cifra oficial del INDEC responde otra pregunta, cuánta mercadería se vendió, y por eso descuenta solo los precios de lo que venden los supermercados; la tabla de arriba muestra que la conclusión es la misma. Cada mes se divide por el IPC y después se compara con el mismo mes del año anterior. Los porcentajes no se restan: $114,7 de hoy, con precios 33,4 % más altos, equivalen a $86,0 de hace un año.

Controles. Si un registro de la fuente cambia de golpe sin que cambie la cantidad de locales, el dato se conserva, no se usa para interpretar y se avisa. Este mes: superficie de Chaco y Misiones y peso de panadería en Misiones. Las ventas totales no dependen de esos registros.

Límites. Mide supermercados medianos y grandes, no todo el comercio ni el consumo total. Muestra cuánto y dónde cambiaron las ventas, no por qué, y no sirve para medir la gestión de ningún gobierno.

Gustavo Diarte · CULMEN (culmen.ar). Producción asistida por IA. Base de datos y metodología completa, a pedido a contacto@culmen.ar.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de septiembre publicados por el INDEC el 25/11/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar

CONSULTA POR PROVINCIA

Indicador por indicador

LAS CUATRO PROVINCIAS, EL NEA Y EL PAÍS · PARA BUSCAR UNA CIFRA

	Chaco	Corrientes	Formosa	Misiones	NEA	País
EL MES						
Ventas ($ millones corrientes)	19.053	21.339	12.031	26.704	79.128	2.453.750
Cambio real, sep. contra sep. 2025	−13,6 %	−20,7 %	−6,7 %	−11,4 %	−14,0 %	−6,2 %
Por cada $100 de sep. 2025	$86,4	$79,3	$93,3	$88,6	$86,0	$93,8
Cambio en pesos corrientes	+15,2 %	+5,7 %	+24,5 %	+18,2 %	+14,7 %	+25,0 %
LA TRAYECTORIA						
Enero–septiembre, real	−10,6 %	−18,1 %	−6,4 %	−14,6 %	−13,6 %	−6,9 %
jul–sep contra igual tramo de 2025, real	−13,7 %	−20,1 %	−5,8 %	−15,0 %	−15,0 %	−6,4 %
abr–jun contra igual tramo de 2025, real	−11,1 %	−19,7 %	−5,7 %	−16,5 %	−14,8 %	−7,0 %
Meses seguidos en baja	17	16	17	17	17	17
CÓMO SE COMPRA						
Operaciones, cambio	+0,8 %	−21,5 %	−1,3 %	+11,3 %	−2,4 %	−1,1 %
Gasto por operación, real	−14,3 %	+1,0 %	−5,4 %	−20,4 %	−11,9 %	−5,2 %
LOS LOCALES RELEVADOS						
Locales	28	56	17	17	118	3.125
Venta por m², real	no comp.*	−20,7 %	−6,7 %	no comp.*	no comp.*	−4,4 %
DE CADA $100 VENDIDOS EN SEPTIEMBRE						
Almacén	$29,2	$25,2	$33,4	$31,9	$29,7	$28,0
Limpieza y perfumería	$18,1	$8,5	$13,9	$11,6	$12,7	$13,4
Carnes	$12,1	$16,5	$11,7	$8,2	$11,9	$14,1
Lácteos	$9,7	$9,6	$9,9	$9,6	$9,7	$12,1
Bebidas	$9,2	$10,6	$9,8	$8,3	$9,3	$9,9
Panadería	$3,0	$5,2	$3,9	$13,3†	$7,2	$4,2
Otros artículos	$8,8	$7,9	$6,5	$3,5	$6,4	$6,9
Verdulería y frutería	$2,5	$4,6	$4,7	$3,8	$3,9	$4,9
Rotisería	$3,8	$3,3	$1,5	$4,2	$3,5	$1,1
Electrónicos y artículos para el hogar	$2,4	$5,3	—	$3,4	—	$3,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$1,0	$3,2	—	$2,2	—	$2,1

«Real»: descontada la inflación con el IPC nacional. No es un ranking: cada provincia tiene otra cantidad y otro tamaño de supermercados relevados. * No comparable: la superficie relevada cambió más que la cantidad de locales (Chaco: superficie −12,3 % con los mismos locales; Misiones: superficie −11,6 % con los mismos locales). † Panadería en Misiones: su peso pasó de $7,7 a $13,3 de cada $100 en un año; cambio de registro en revisión. «—»: dato no publicado por secreto estadístico. Donde hay «—», los rubros no suman $100 porque esos datos no se publican; en el resto, la diferencia es de redondeo. Ticket del NEA sin Misiones (que emite 44,2 % de los tickets): −4,8 %; compras, −11,0 %.

Fuente: INDEC, Encuesta de Supermercados (cuadros 1, 3, 5 y 6) e IPC. Cálculos CULMEN. Datos de septiembre publicados por el INDEC el 25/11/2026; la fuente puede revisarlos. Prensa: contacto@culmen.ar